



## Grußwort Federführung

---

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der heutige Newsletter steht ganz im Sinne der Nutzerzentrierung. Das Feedback von Nutzer\*innen ist wichtig, um Online-Dienste zu entwickeln, die barrierefrei sowie intuitiv zu bedienen sind und von vielen Bürger\*innen gerne in Anspruch genommen werden. Nutzerfreundlichkeit und die nutzerorientierte Entwicklung von Online-Diensten sind zentrale Säulen des Onlinezugangsgesetzes.

Erfahren Sie im Scheinwerferlicht, wie wir Nutzerzentrierung im Themenfeld Bildung umsetzen und wie diesbezüglich der Umsetzungsstand der Online-Dienste 'Anmeldung zum juristischen Vorbereitungsdienst', 'Anmeldung zur Grundschule' und 'Anmeldung zur weiterführenden Schule' ist.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihr Frank Bonse

## Spotlight: Nutzerzentrierung im Themenfeld Bildung

---

Im Rahmen des OZG sollen digitale Angebote auf die Bedürfnisse der Bürger\*innen ausgerichtet sein. Sie sollen intuitiv und barrierefrei gestaltet werden. Um dies zu gewährleisten, haben wir uns im Themenfeld Bildung dazu entschlossen, die erstellten MVPs (Minimum Viable Products) gemeinsam mit Endnutzer\*innen zu testen und anzupassen. Im Themenfeld Bildung berücksichtigen wir hierbei eine sehr heterogene Zielgruppe, von Studierenden verschiedener Studiengänge über Auszubildende bis hin zu Eltern bzw. Personensorgeberechtigten.

Bei der Umsetzung des Online-Dienstes zur OZG-Leistung 'Anmeldung zum juristischen Vorbereitungsdienst' werden aktuell sogenannte Usability Tests mit Studierenden der Rechtswissenschaften durchgeführt. Diese wurden über verschiedene Kanäle, z.B. über Universitäten und Fachschaftsräte angesprochen. Im Rahmen der Usability Tests wird den Teilnehmenden die Aufgabe gegeben, sich mithilfe des Online-Dienstes für den juristischen Vorbereitungsdienst anzumelden. Dabei werden sie durch unsere Nutzerzentrierungs-Expert\*innen beobachtet. Ziel des Usability Tests ist es, direktes Feedback zum aktuellen Stand des Online-Dienstes zu sammeln. Dadurch können Verbesserungspotenziale und mögliche Barrieren hinsichtlich der Benutzbarkeit aufgedeckt und der Online-Dienst entsprechend angepasst werden. Usability Tests sollten während der Entwicklung des MVPs regelmäßig eingesetzt werden, um kontinuierlich die Gebrauchstauglichkeit zu testen und sicherzustellen, dass der Online-Dienst einfach und intuitiv bedienbar ist.

Neben den Usability Tests wird im Themenfeld Bildung derzeit eine bundesweite Nutzerforschung im Bereich Anmeldung zur Grundschule durchgeführt. In diesem Kontext wird unter anderem eine Umfrage erstellt, mit dem Ziel, ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse der unterschiedlichen Nutzergruppen zu erhalten. Grundsätzlich besteht die übergeordnete Nutzergruppe aus Eltern mit Kindern kurz vor der Anmeldung an die Grundschule. Innerhalb dieser gibt es viele weitere Nutzergruppen, die sich in ihren Eigenschaften bedeutend unterscheiden, wie z.B. unterschiedliche Familienformen. Daher ist es umso wichtiger zu verstehen, welche Bedürfnisse, Erwartungen, Ziele und Ängste die jeweiligen Nutzergruppen haben, um den Online-Dienst entsprechend dieser Aspekte zu gestalten. Ein nutzerorientiertes Vorgehen ist entscheidend für die Akzeptanz und den Erfolg des Online-Dienstes.

## Bekanntmachungen

---

### Usability Tests für die Aufnahme weiterführende Schule starten

---

Die Konzeption der ersten Entwürfe für den Online-Dienst zur Anmeldung an die weiterführende Schule ist in vollem Gange. Ein initialer Entwurf ist bereits anhand der ersten Ergebnisse aus der Nutzerforschung erstellt worden. Um eine einfache, intuitive und verständliche Gestaltung des Online-Dienstes sicherzustellen, sollen die ersten Entwürfe frühzeitig mit potentiellen Endnutzenden getestet werden. Hierfür starten in Kürze die ersten Usability Tests, deren Ergebnisse direkt in die weitere Gestaltung des Online-Dienstes mit einfließen werden.

⇒ Haben Sie Interesse, an einem Usability Test teilzunehmen? Dann melden Sie sich gerne hier an: [Anmeldung zum Usability Test](#)

Allen Teilnehmenden winkt eine kleine Belohnung.

### Umfrage zur Aufnahme in die Grundschule startet

---

Um gleich zu Beginn optimal auf die Nutzenden einzugehen, wird momentan eine bundesweite Umfrage mit Eltern durchgeführt, die ihr Kind bald an der Grundschule anmelden oder dies vor Kurzem getan haben. Ziel der Befragung ist es, die Bedürfnisse und Wünsche von Eltern bei der Anmeldung ihrer Kinder an eine Grundschule herauszufinden. Die Ergebnisse der Umfrage werden direkt bei der Entwicklung des Online-Dienstes berücksichtigt.

⇒ Haben Sie ein Kind im Grundschulalter? Dann freuen wir uns über Ihre Teilnahme an unserer Umfrage: [Anmeldung Grundschule](#)

## Themen und Beiträge für die 3. Themenfeldkonferenz jetzt einreichen

---

Am 14. September 2022 findet die dritte virtuelle Themenfeldkonferenz Bildung statt. Wir möchten Sie gerne bereits jetzt dazu aufrufen, Themen und Beiträge einzubringen. Das können entweder Themen sein, die Sie selbst auf der Konferenz präsentieren möchten oder solche, die Sie besonders interessieren. Wir nehmen auch gerne Tipps zu Vortragenden oder interessanten angrenzenden Themen entgegen.

Die Konferenz findet wie gewohnt ganztägig statt und richtet sich an Expert\*innen aus dem Bildungsbereich in den Lebenslagen Schule, Hochschule und Berufsausbildung sowie an alle Interessierte.

Senden Sie uns Ihre Themenvorschläge gerne per [E-Mail](#).

## Service Tweet

---

## OZG-Sprechstunde in Sachsen-Anhalt

---

In Sachsen-Anhalt wird in regelmäßigen Abständen eine OZG-Sprechstunde veranstaltet. Diese richtet sich an alle Behörden der mittelbaren Landesverwaltung und Kommunen in Sachsen-Anhalt und findet online über Webex statt. Es geht in der Sprechstunde um Themen rund um das OZG, wie z.B. das Föderale Informationsmanagement (FIM), Basiskomponenten, Verwaltungsportale und mehr.

⇒ Zu den aktuellen und vergangenen Terminen der OZG-Sprechstunde gelangen Sie [hier](#).

## Termine rund um das OZG

---

eGovernment Summit	30.06.2022	Mehr Infos <a href="#">hier</a> .
24. OZG-Sprechstunde	20.07.2022	Mehr Infos <a href="#">hier</a> .

---

Zum Abbestellen des Newsletters klicken Sie bitte [hier](#).